



Índice

Presentación Una Revista al servicio de la comunidad internacional de los estudios de las <i>Mediaciones sociales</i>	
Baca Lagos, Vicente.....	i-v

II. INSTITUCIONES MEDIADORAS

De São Paulo a Madrid. Das mediações à mediação	
BERGER, Christa.....	3-12
El <i>observador</i> observado, o la realidad mediada por los medios y los periodistas	
BISBAL, Marcelino.....	13-33
Comunicación corporativa y mediación social en un entorno globalizado	
CABADA DEL RÍO, Marina.....	35-48
La mediación de la televisión en procesos de enculturación	
DAZA HERNÁNDEZ, Gladis.....	49-62
Medios de Información Electrónicos, Mediaciones Sociales y Transformación del Estado en México	
ESTEINOU MADRID, Javier.....	63-114
Mediación social en adolescentes femeninas: revistas juveniles y grupo de iguales	
FIGUERAS MAZ, Mònica.....	115-132
Comunicación y Sociedad	
GONZÁLEZ RADÍO, Vicente.....	133-153
Mediaciones, Límites y Posibilidades de la Acción Política	
GURRUTXAGA ABAD, Ander.....	155-178

ÍNDICE

Comunicación Empresarial: necesidad y deber social MARTÍN MARTÍN, Fernando.....	179-190
La comunicación política y el estado de los medios de comunicación en Nicaragua MONTENEGRO, Sofía	191-212
Los líderes de opinión NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis y VÁZQUEZ BARRIO, Tamara.....	213-245
La interdependencia estructural entre el Estado y la prensa en Baja California (1989-1995) ORTIZ MARÍN, Ángel Manuel	247-277
Recepção Televisiva e Mediação: Práticas em Contexto Familiar PEREIRA, Sara	279-310
La mediación de las agencias de publicidad y las agencias de medios PÉREZ RUIZ, Miguel Ángel.....	311-343